

*Campos Neutrais* será el primer álbum de Vitor Ramil grabado en Porto Alegre. Después de siete años sin lanzar un álbum con temas inéditos (*délibáb* es de 2010), el compositor, cantante y escritor reunió quince poderosas canciones y concibió una formación musical muy singular para producir su nuevo trabajo: básicamente percusión, quinteto de metales (tuba, trombón, dos trompetas y trompa) y las guitarras de Vitor. Vea más abajo quiénes serán los músicos y demás participantes. Simultáneamente al disco será lanzado un songbook homónimo con el repertorio del nuevo trabajo. Será un libro con el mismo nivel de detalle y calidad técnica del songbook anterior aunque esta vez la edición será del propio compositor.

En un [reciente texto](#) Vitor Ramil presentó esta campaña de financiación colectiva y explicó el significado del nombre del nuevo álbum. En resumen: los Campos Neutrales fueron una zona territorial neutral, definida de común acuerdo en 1777 por los imperios de España y Portugal. Concebida originalmente como una especie de faja de frontera que atravesaba Rio Grande do Sul, en la dirección sureste-noroeste, fue su parte más meridional la que hizo historia como los Campos Neutrales: la extensa región donde actualmente están las localidades de Chuí y Santa Vitória do Palmar.

Gracias a la rica mezcla humana, ocurrida en gran parte a pesar de las determinaciones oficiales de los reinos en cuestión, los Campos Neutrales pasaron a ser emblemáticos de la condición de frontera de Rio Grande do Sul y del temperamento de su pueblo. En la geografía, están hoy simbolizados principalmente por la reserva ecológica de Taim y su entorno. En el imaginario contemporáneo, abrigan ideas de libertad, diversidad humana y lingüística, mestizaje, comunión, creatividad, fantasía y realidad, anti-oficialismo, anti-xenofobia, inconformismo o subversión, afirmándose de esa forma también como una reserva ecológica cultural.

Con la intención de corresponder a ese significado de los Campos Neutrales Vitor Ramil reunió los quince temas referidos. El álbum tendrá tres idiomas: portugués, español e inglés; milongas y canciones con muchos acentos; colaboraciones con Chico César de Paraíba y Zeca Baleiro de Maranhão, con el poeta de Belém do Pará Joãozinho Gomes, con la poetisa de Pelotas Angélica Freitas; música para poema del portugués Antônio Boto; una versión para un clásico del norteamericano Bob Dylan, otra para una canción del gallego Xöel Lopez; letras que hacen referencia a Satolep, Montevideo, Punta del Diablo, Buenos Aires, Belém do Pará, Barcelona, Londres, Hermenegildo y a los mismos Campos Neutrales; participaciones vocales de los citados Chico y Zeca y de mi sobrina Gutcha Ramil; percusiones del argentino Santiago Vázquez; naipe de metales (tuba, trombón, dos trompetas y trompa) del Quinteto Porto Alegre; arreglos de metales de Vagner Cunha de Porto Alegre; guitarra eléctrica del también portoalegrense y “apanhador só” Felipe Zancanaro; guitarra del bonaerense del suburbio Carlos Moscardini. Las demás guitarras, la voz y la producción musical estarán a cargo de Vitor Ramil. El ingeniero de sonido Moogie Canazio vendrá de los Estados Unidos para comandar las grabaciones, que ocurrirán en Porto Alegre en el recién construido estudio Audio Porto. El songbook será reali-

zado por el gaucho Fabrício Gambogi y la programación visual del disco y del songbook, por el carioca Felipe Taborda. ¡Rica mezcla humana!

En el ensayo *A estética do frio* (2003), Vitor escribió que en Rio Grande do Sul no estamos al margen de un centro, sino en el centro de una otra historia. Ahora afirma que este proyecto será, artística, cultural, espiritual y geográficamente, la mejor ilustración de esa idea que podría producir.

En su texto de presentación de esta campaña Vitor reafirmó su punto de vista sobre lo que significa la movilización del público en torno a la idea de un artista. Considera que lo más importante de este tipo de campaña son las ganancias subjetivas inconmensurables. El público ya no es un consumidor pasivo y se convierte en un agente de una producción en la que cree; el artista, a su vez, transfiere a sus actuaciones toda la fuerza de esa movilización. La comunicación y la confianza mutua acercan público y artista. No es poco para los días de hoy, marcados por el individualismo y la superficialidad.

Eso no significa que la financiación no sea importante para realizar este proyecto. El objetivo de la campaña de recaudación de fondos es de 70.000 R\$. El costo del álbum Campos Neutrais es mucho más alto, pero la asistencia anticipada del público a través de los apoyos dará más libertad de movimiento al artista y a su producción, ya que el proyecto no cuenta con ningún tipo de financiación pública o privada. El dinero recaudado en la campaña, alcanzándose o no la meta o superándola, se utilizará en las etapas de pre producción, grabación, mezcla, masterización, creación de material gráfico, fabricación del disco, edición del libro y difusión. Se incluyen el pago de músicos, arreglos, partituras, productores ejecutivos, filmación de las grabaciones y edición de videos para los apoyadores, técnicos, equipamiento, estudios, diseñador gráfico, multiplicadores, comunicados, fotos, hotel, boletos de avión, transporte terrestre, alimentos, empaque, correo nacional e internacional.

Como lo hizo en la exitosa campaña anterior de Traga seu Show con Vitor Ramil y su disco *Foi no mês que vem*, el artista escribirá a sus apoyadores relatos frecuentes sobre el álbum y su producción, además de hablar en vivo eventualmente por internet para contar las novedades de la producción. Las sesiones de grabación y su entorno serán documentados en video y posteriormente enviado a sus apoyadores.

¡Sean bienvenidos a los Campos Neutrales!